

GERENCIA PARA LA CONTINUIDAD DE LOS NEGOCIOS (2)

Al manejar cualquier tipo de evento resulta crítico considerar que la efectividad de sus resultados será juzgada tanto por la respuesta que se dé al mismo, como por la capacidad de la alta gerencia de continuar operando. La percepción positiva de los inversionistas debe ser vista como el factor crítico de éxito, incluso superior a la solución técnica u operativa implementada. En consecuencia, la “Prueba Ácida” en estos casos consiste en demostrar de manera convincente una efectiva GCN y la capacidad de continuar operando en condiciones normales, aun en medio de una catástrofe.

Adicionalmente, la GCN es importante no solo como herramienta para cumplir con las prácticas de Buen Gobierno Corporativo, sino como una manera de demostrar fortaleza y ventajas competitivas frente a otras organizaciones de la competencia, que no dispongan de mecanismos que garanticen a clientes y proveedores que sus negocios no se verán afectados por eventos que ocurran en el nuestro.

La aproximación modular a la GCN brinda una base igual para su implementación en cualquier tipo de organización, sector económico o clase de industria. Si bien existen diferentes procesos en cada unidad productiva,

también lo es que comparten cantidad de áreas e intereses similares, en especial las administrativas. Algunas de ellas son:

- Relación con los clientes
- Globalización
- Reducción de costos operacionales
- Reducción de presupuestos
- Reducción de márgenes de utilidad
- Tecnología informática
- Cambios en la legislación
- Gobierno corporativo
- Cambios organizacionales
- Nuevos modelos de control
- Alta rotación de empleados.

Como un componente fundamental de la administración actual, la GCN es reconocida como un elemento crítico en el ambiente organizacional tanto público como privado, alcanzando nuevos niveles de competencia profesional y madurez en un tiempo relativamente corto.

DEFINICIÓN DE GERENCIA PARA LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

La Gerencia para la Continuidad del Negocio es un proceso holístico de administración que identifica el potencial impacto de los diferentes riesgos que se ciernen sobre una organización,

proveyendo un marco referencial para mejorar su grado de resistencia a dichos riesgos; así como su capacidad de respuesta efectiva, que proteja los intereses de los propietarios, su reputación, marcas propias y aquellos procesos generadores de valor.

PROPÓSITO

La información contenida en estas entregas no pretende ser exhaustiva, ni abarcar la totalidad de eventualidades que deben ser tenidas en cuenta al momento de formular una estrategia de GCN. Por lo tanto, no deben ser consideradas como el único curso de acción a seguir. Debe entenderse como una aproximación al tema, puesto que cada organización deberá desarrollar su propio esquema, de acuerdo con su realidad y su grado de apetito o aversión a los diferentes tipos de riesgo; así como el nivel de desarrollo alcanzado en el momento.

EL CICLO DE LA GERENCIA PARA LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

I. CONOCER Y COMPRENDER SU NEGOCIO

- Construcción de la matriz de riesgos y análisis de vulnerabilidad.

- Proposición y adopción de una estrategia para la gestión de riesgos.

II. ESTRATEGIAS PARA LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

- Estrategia corporativa
- Estrategia por niveles de organización
- Estrategia de recuperación de recursos

III. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA RESPUESTA APROPIADA

- Planeación estratégica
- Ayuda interna y externa
- Administración de crisis, eventos e incidentes
- Recursos internos y externos
- Operaciones y respuesta de emergencia
- Comunicaciones y Relaciones Públicas organizacionales

CONTINUARÁ